

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO LOGOAKCJA

§1. Definicje

1. **Sklep** – sklep internetowy działający pod adresem www.logoakcja.pl.
2. **Sprzedawca** – Wydawnictwo Logoakcja, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Verba Verrata Anna Ponikiewska, z siedzibą przy ul. Pod Skoczną 17c, 43-360 Meszna, NIP: 9372559949, REGON: 52627461200000, adres e-mail: kontakt@logoakcja.pl.
3. **Pelnomocnik** – osoba reprezentująca firmę w sprawach administracyjnych i działająca z upoważnienia Sprzedawcy.
4. **Klient** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w Sklepie.
5. **Produkt cyfrowy** – treść cyfrowa w formie pliku PDF, dostarczana elektronicznie.
6. **Produkt tradycyjny** – produkt wydawniczy w formie papierowej, dostarczana pocztą lub kurierem.
7. **Operator płatności** – Przelewy24, PayPro S.A., ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań oraz ING Bank Śląski, ING Pay, ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice

§2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień oraz dostarczania produktów cyfrowych i tradycyjnych.
2. Korzystanie ze Sklepu wymaga urządzenia z dostępem do Internetu oraz możliwości otwierania plików PDF w przypadku zakupu produktów cyfrowych.

§3. Składanie zamówień

1. Zamówienia można składać 24/7 poprzez stronę www.logoakcja.pl.
2. Klient wybiera produkt, dodaje go do koszyka i przechodzi do płatności.
3. Warunkiem realizacji zamówienia jest poprawne wypełnienie formularza zamówienia oraz dokonanie płatności.

§4. Płatności

1. Płatności realizowane są wyłącznie online poprzez system Przelewy24 lub ING Pay.
2. Po dokonaniu płatności Klient otrzymuje potwierdzenie na adres e-mail podany podczas składania zamówienia.
3. Sprzedawca nie przechowuje danych kart płatniczych Klienta.

§5. Dostawa produktu cyfrowego

1. Produkt cyfrowy (plik PDF) dostarczany jest automatycznie na adres e-mail Klienta po zaksięgowaniu płatności.
2. Dostawa produktu cyfrowego następuje nie później niż w ciągu 1 godziny od momentu opłacenia zamówienia.

3. Produkt cyfrowy uznaje się za dostarczony w chwili wysłania wiadomości e-mail z linkiem do pobrania lub załącznikiem.
4. Wysyłka produktu tradycyjnego na wskazany w zamówieniu adres odbędzie się nie później niż trzy dni robocze po zaksięgowaniu wpłaty, która w tym wypadku obejmuje koszty dostawy oraz samego produktu.

§6. Odstąpienie od umowy (produkty cyfrowe)

1. Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta, Klient traci prawo do odstąpienia od umowy, jeśli wyraził zgodę na dostarczenie treści cyfrowej przed upływem terminu odstąpienia.
2. Dokonując zakupu w Sklepie, Klient akceptuje, że produkt cyfrowy zostanie dostarczony natychmiast po płatności i tym samym wyraża zgodę na utratę prawa odstąpienia od umowy.

§7. Odstąpienie od umowy (produkty tradycyjne)

1. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta z dn. 30 maja 2014 r. Klient ma prawo zwrotu towaru zakupionego przez Internet bez podawania przyczyny.
2. Klient ma prawo odstąpienia od umowy w czasie 14 dni od otrzymania zamówionej pozycji wydawniczej.
3. Klient może rozpakować produkt tradycyjny i sprawdzić jego przydatność tak samo, jak podczas zakupów w sklepie stacjonarnym. Nie można zacząć używać produktu, a następnie odstąpić od umowy.

§7. Reklamacje

1. Klient ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą działania Sklepu, zakupionego produktu cyfrowego lub tradycyjnego.
2. Reklamacje należy zgłaszać na adres e-mail: kontakt@logoakcja.pl.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od jej otrzymania.
4. Jeśli plik PDF jest uszkodzony lub nie można go pobrać, Sprzedawca dostarczy poprawną wersję produktu.
5. Jeśli produkt tradycyjny zostanie uszkodzony podczas dostawy, Sprzedawca prześle Klientowi nowy egzemplarz na swój koszt.

§8. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca: Wydawnictwo Logoakcja.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji zamówienia oraz obsługi Klienta.
3. Klient ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
4. Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem www.logoakcja.pl.

§9. Prawa autorskie

1. Wszystkie produkty dostępne w Sklepie są chronione prawem autorskim.

2. Zakup produktu cyfrowego nie oznacza przeniesienia praw autorskich.
3. Zabrania się udostępniania, kopiowania, rozpowszechniania lub sprzedaży zakupionych plików PDF oraz produktów tradycyjnych bez zgody Sprzedawcy.

§10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie www.logoakcja.pl.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.